



FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
CARRERA DE CONTABILIDAD

**“La Estructuración del Costo de Servicio de Enseñanza y  
su Impacto en el Estado de Resultados Integrales del  
Instituto ISIL S.A. del Período 2017”**

**Autores:**

Viviana Patricia Benito Mamani  
Janeth Arelis Muñoz Rodriguez

Para Obtener el Título Profesional de:

**Contador Público**

Asesor: **Isidro Percy Chambergo Campos**

**Lima, Julio del 2019**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo principalmente a nuestros padres porque nos brindaron su apoyo incondicional y siempre están con nosotros en cada paso que damos, también dedicamos este trabajo a todos aquellos que creyeron en nuestro profesionalismo.

### **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este momento tan importante de nuestra formación profesional

En segundo lugar, agradecemos al Mag. C.P.C. Percy Chambergo Campos, por el apoyo en el desarrollo de esta investigación, por ser nuestra guía en el área de costos, por sus importantes aportes y comentarios que nos ayudaron en el desarrollo de nuestro trabajo le estamos infinitamente agradecidos.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de suficiencia profesional cuyo título es “La estructuración del costo de servicio de enseñanza y su impacto en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017”. Tiene como finalidad determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017.

Donde se observó que el Instituto ISIL S.A. ofrece como beneficio a los alumnos lo siguiente; seguros contra accidentes, materiales educativos, entre otros servicios que requiera el alumno para su aprendizaje, todos estos gastos adicionales que contrata el Instituto ISIL S.A. para poder hacer más atractivo su servicio de enseñanza, está incluido dentro de la pensión mensual del alumno y revisando los estados financieros del instituto ISIL S.A. se observó que el instituto ISIL S.A. no tiene implementado políticas de costos por lo que tampoco tiene una estructura de costos bien definida para la carrera de hotelería.

Al observar esta carencia se decide proponer una nueva estructuración de costos de servicio de enseñanza, con el fin de identificar el costo real de las carreras por el año 2017 y mostrar el impacto de esta en el estado de resultados integrales, para ello trabajamos

con la carrera de hotelería que es una de las carreras del instituto con mayor demanda y que requiere mayor material educativo para su desarrollo.

Para ello tendremos en cuenta las normas internacionales de contabilidad y las normas internacionales de información financiera, aplicables a esta problemática,

## INDICE

DEDICATORIA.....	02
AGRADECIMIENTO.....	03
RESUMEN.....	04
ÍNDICE.....	06
INTRODUCCIÓN.....	08
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	10
1.2. Delimitación de la Investigación.....	11
1.3. Formulación del Problema de la Investigación.....	11
1.3.1. Problema Principal.....	11
1.3.2. Problemas Secundarios.....	12
1.4. Objetivos de la Investigación.....	12
1.4.1. Objetivo General.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	12
1.5. Indicadores de Logros de Objetivos.....	12
1.6. Justificación e Importancia.....	13
1.7. Limitaciones.....	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Fundamentación del Caso.....	14
2.1.1. Costo de servicio de enseñanza .....	14
2.1.2. Estado de Resultados Integrales.....	19
2.2. Antecedentes históricos.....	20
2.3. Definición Conceptual de Términos Contables.....	21
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
3.1. Diseño de la Investigación.....	24
3.2. Población y muestra.....	24
3.3. Método de la Investigación.....	25
3.4. Tipo de Investigación.....	25
3.5. Técnicas e Instrumentos.....	26

3.6. Matriz de operacionalización de las variables.....	27
3.7. Instrumento de recolección de datos.....	28

#### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Descripción e Interpretación de Resultados.....	29
4.2. Propuestas de solución.....	37

#### **CAPÍTULO V: CASO PRÁCTICO**

5.1. Planteamiento del caso práctico.....	39
5.2. Contabilización.....	54
5.3. Estados Financieros .....	55

#### **CAPÍTULO VI: ESTANDARIZACIÓN**

6.1. Normas legales.....	59
6.2. Normas Técnicas.....	60

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **ANEXOS**

- Matriz de consistencia
- Instrumentos aplicados
- Validaciones de instrumento
- Otros.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesina titulada **“LA ESTRUCTURACIÓN DEL COSTO DE SERVICIO DE ENSEÑANZA Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL INSTITUTO ISIL S.A. DEL PERÍODO 2017”**, tiene por finalidad determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL.

El problema que viene afrontando la institución es la falta de una estructura de costos de servicios por carrera, por ello la propuesta que se presenta en este trabajo es una estructura de costos de servicio de enseñanza en base a una de las carreras que la institución lidera en el mercado que es la carrera de hotelería, esta estructura se elabora teniendo en cuenta las normas contables y financieras vigentes, aplicables al caso.

Este trabajo de suficiencia profesional, comprende seis capítulos que se compone de los siguientes aspectos:

En el Primer Capítulo, se describe la realidad problemática del trabajo de investigación en la cual se puede observar la situación actual de la institución, así mismo se plantea los



objetivos, los indicadores de logro, la delimitación de la investigación, la justificación e importancia y las limitaciones de la investigación.

En el Segundo Capítulo, se aborda el marco teórico donde se fundamenta el caso y desarrolla las variables, indicadores, así mismo se muestra los antecedentes históricos y definición de términos contables.

En el Tercer Capítulo, se detalla la metodología aplicada en el trabajo dentro del cual tenemos, el diseño de la investigación, la población y muestra, el método de investigación técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos y la matriz de operacionalización de las variables.

En el Cuarto Capítulo, se describe e interpreta los resultados de la investigación y la propuesta de solución.

En el Quinto Capítulo, se presenta el planteamiento y desarrollo del caso práctico, contabilización y estados financieros.

El Sexto Capítulo, se detalla las normas contables y financieras que se aplican en el presente trabajo.

Finalmente se concluye y recomienda en base a la investigación realizada.

## **CAPÍTULO 1**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

En los últimos años la educación superior ha crecido significativamente en el país, por lo que podemos observar institutos y universidades superiores en todas partes del país. Sin embargo, la mayor concentración de estas instituciones se encuentra en la capital Lima – Perú, generando mayor competencia en este sector económico.

Para lograr el éxito en este sector, las instituciones necesitan establecer cuál serán sus ventajas competitivas, aquellas que harán que su servicio sea el preferido por los estudiantes.

Se observó que el Instituto ISIL S.A. necesita determinar una estructura de costos en la cual pueda identificar sus costos reales del servicio que brinda, y así conocer qué servicio le genera mayor rentabilidad,

Para ello presentamos la propuesta de la determinación de una estructura de costos de servicios de enseñanza, teniendo como base de esta investigación la carrera de hotelería que es una de las carreras que actualmente tiene mayor demanda y que el instituto mantiene el liderazgo en el mercado.

Analizando la información económica y financiera proporcionada por la institución encontramos que esta no cuenta con políticas de costos, así mismo no tiene identificado sus costos de servicios por carreras lo cual no le ha permitido establecer una adecuada y confiable estructura de costos de servicios de la carrera de hotelería.

Para determinar los costos incurridos para la carrera de hotelería se tendrá que identificar y clasificar el costo por uso de activos fijos (local, cocinas, hornos, muebles y otros equipos diversos), pago al personal académico (profesores, expositores, decanos), compras de material educativo (utensilios, libros, suministros diversos), gastos de mantenimiento (local y activos fijos) y provisiones de cobranza dudosa.

Es fundamental poder clasificar, analizar, controlar y asignar los costos correctamente a los procesos y actividades que se llevan a cabo para dictar las clases de la carrera de hotelería, teniendo en cuenta tanto Normas Internacionales de Contabilidad como las Normas Internacionales de Información Financieras vigentes que sean aplicables en este caso y así evaluar el impacto que esta generará en el Estado de Resultados Integrales del Instituto.

## **1.2. Delimitación de la Investigación**

Dada la amplitud de este tema se abarcará el período Enero a Diciembre 2017, teniendo una realidad más próxima a la fecha de la investigación, donde se analiza todos los costos relacionados con el servicios enseñanza a alumnos de la carrera de hotelería y su impacto en el Estados de resultados Integrales.

Esta investigación se desarrolló en el Instituto ISIL S.A. ubicado en la Av. La Fontana 955 – La Molina - Lima, sede central donde se dicta la carrera de Hotelería.

## **1.3. Formulación del Problema de la Investigación**

### **1.3.1. Problema Principal**

- ¿En qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017?

### **1.3.2. Problemas Secundarios**

- ¿Cómo los gastos de personal académico, gastos por compras y gastos por depreciación de activos fijos permite la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017?
- ¿Cómo las facturaciones vencidas permiten establecer la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017?
- ¿Cuál es el impacto de los ingresos por derechos de enseñanza y los gastos en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Establecer como los gastos de personal académico, gastos por compras y gastos por depreciación de activos fijos permite la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017.
- Analizar como las facturaciones vencidas permite establecer la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017.
- Establecer cuál es el impacto de los ingresos por derechos de enseñanza y los gastos en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017.

### **1.5. Indicadores de logros de objetivos**

- Determinar la estructuración de costos de servicios de enseñanza.
- Establecer los gastos que permiten presentar la estructura del costo de enseñanza.

- Analizar las facturaciones vencidas que permiten establecer la estructura del costo de servicio de enseñanza
- Establecer cuál es el impacto de los ingresos por derechos de enseñanza y los gastos en el estado de resultados integrales.

### **1.6. Justificación e Importancia**

La presente investigación tiene como objetivo determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017

Teniendo como base que la carrera de hotelería, que es una de las carreras con mayor demanda en el mercado, ya que el turismo en el país se ha ido incrementando en los últimos años.

Por lo cual nuestra finalidad es identificar y clasificar los diferentes costos que se incurre en el desarrollo de los cursos correspondientes a la carrera de hotelería, esto nos permitirá determinar la estructura de los costos de servicios de enseñanza en el cual se mostrará el verdadero costo de la carrera y poder reflejar la rentabilidad de la carrera de hotelería en el estado de resultados integrales.

Todos estos conceptos derivan para fundamentar el análisis mostrando la realidad de los costos de servicios de enseñanza de la carrera y la gerencia del Instituto pueda tomar decisiones en base a nuestra propuesta presentada de la determinación de la estructura del costo de servicio de enseñanza, que es el objetivo de esta tesina.

### **1.7. Limitaciones**

La dificultad en la recopilación de información al inicio del proyecto, debido a la suspensión de servicio por fiestas de fin de año, pero se recurrió a otras fuentes de información como revistas, y tesis de los repositorios de otras universidades, así mismo obtuvimos la autorización firmada por el apoderado del instituto, que nos facilitó los EEEF finalizados del sistema del período 2017.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación del Caso**

La estructuración del costo de servicio se determina de acuerdo al giro del negocio dado que esta investigación se basa en el sector educativo, para la determinación de esta estructura aplicamos costos ABC, que se clasifica por actividades en diferentes procesos que la institución debe cumplir para poder brindar el servicio de enseñanza.

Para determinar la estructuración del costo de servicio de enseñanza y establecer el impacto en el estado de resultados integrales es necesario identificar los costos que se incurren por actividad.

De la revisión teórica realizada para poder conocer el estudio previo de la aplicación del caso que se va a desarrollar en esta tesina, se ubicaron 2 variables

##### **2.1.1. Costo de servicio de enseñanza**

###### **El costo:**

El costo es definido como la suma de todos los costos incurridos, con la finalidad que te generen beneficios a futuro para la empresa.

- Según Revista de la Facultad de Ciencias Contables define al Costo;

“Es la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o de un servicio, con la intención de que genere ingresos en el futuro”. **(THE DILEMMA OF COSTS ON BUSINESS SERVICES, Paul Samuelson, párrafo 4).**

También podemos definir al costo como un desembolso para la fabricación de un bien o prestación de servicio, estos costos pueden ser materia prima, costos indirectos de fabricación, depreciación entre otros.

– Según William Jiménez Lemus define al Costo;

“Como un amplio sentido financiero, es toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio. El desembolso económico puede corresponder a un Costo o específicamente a un Gasto. Serán costos los desembolsos causados en el proceso de fabricación o por la prestación de un servicio: sueldos y salarios del personal de la planta de producción, materias primas, servicios públicos relacionados con el proceso productivo, etc.” **(Libro Contabilidad de Costos, William Jiménez, Lemus, Pagina 11).**

Desde una visión ligada a otros autores el costo se conforma de la mano de obra, maquinarias y otros que sean utilizados para medir el costo de producción o costos de servicios de los cuales encontramos que:

– Según David Noel Ramírez Padilla define los costos;

“Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo. La clasificación de ellos, como se estudiará más adelante en este capítulo, depende de los patrones de comportamiento, actividades y procesos con los cuales se relacionan los productos o servicios. La

clasificación dependerá del tipo de medición que se desea realizar. En general, los informes de costos indican el costo de un producto, de un servicio, de un proceso, de una actividad, de un proyecto especial, etc. Los informes de costos son muy útiles también para planeación y selección de alternativas ante una situación dada”. **(Libro, Contabilidad Administrativa, 8va Ed, David Noel Ramírez Padilla, página 35)**

Del mismo modo y aplicando la definición de que son los costos, se hace una evaluación para determinar cuáles son los costos incurridos por ISIL, desde el inicio de actividades en el proceso estudiantil de la carrera hotelera y finalizará solo con el proceso inicial con la atención del alumno aplicando los procesos por Costos ABC, que se estarán definiendo más adelante.

### **El Servicio:**

Se puede definir como el acto o función que viene a ser un bien intangible, que no necesariamente esté vinculada a un bien físico.

– Según Kotler Phillip define:

“A un servicio como todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad. Su producción puede o no (...) vincularse a un producto físico”. **(Revista de la Facultad de Ciencias Contables, THE DILEMMA OF COSTS ON BUSINESS SERVICES, Elsa Esther Choy Zevallos, Párrafo 4).**

Conforme a lo anterior un bien intangible, se da por la prestación de algún servicio que es retribuido de forma dineraria.

– Según ZEITHAML A. Valarie define:

“El servicio es una mercancía comercializable aisladamente; o sea un producto intangible que no se toca, no se coge, no se palpa, generalmente no se experimenta antes de la compra, pero permite satisfacciones que



compensan el dinero invertido en la realización de deseos y necesidades de los clientes”. (**“Marketing de servicios un enfoque de integración del cliente a la empresa”, ZEITHAML A., México, McGraw-Hill, 3pp”**).

Para el autor Lovelock Chirstopher el servicio está definido como la función y el objetivo de la satisfacción y eficiencia operacional hacia el cliente.

- Según Lovelock, Christopher define:

“El servicio al cliente implica actividades orientadas a una tarea, que no sean la venta proactiva, que incluyen interacciones con los clientes en persona por medio de las telecomunicaciones o por el correo. Esta función se debe diseñar, desempeñar y comunicar teniendo en mente dos objetivos: la satisfacción del cliente y la eficiencia operacional”. (**“Libro Mercadotecnia de Servicios 3<sup>ra</sup> ED, Lovelock, Christopher, página 35”**).

Para la aplicación del servicio según conceptos de diferentes autores se reconoce que ISIL realiza una prestación de servicio a estudiantes matriculados en la carrera de hotelería, donde la finalidad de este es proporcionarles eficiencia al momento de que pasan a ser parte de este centro de Estudios que es hotelería, ISIL, les brinda los servicios de un aula equipada, menajes y utensilios para desarrollar sus clases, docentes actualizados, y otros beneficios que brinda ISIL, en toda la carrera profesional.

#### **Costos de Servicio de Enseñanza:**

Se define el costo de servicio de enseñanza como los componentes que se tienen para definirla, como son: los sueldos de los docentes estos variaran de acuerdo a las horas enseñadas o a la carrera dictada, también las edificaciones, los equipamientos entre otros.

– Según Alejandro Morduchowicz define:

“ A la gran variedad en la dotación de recursos: a) docentes con distintas funciones -de dirección y administración, frente a curso, de apoyo pedagógico, de apoyo administrativo, etc.-; b) docentes con diferentes años de antigüedad y su correspondiente impacto sobre los salarios; c) una

innumerable serie de adicionales -a veces comunes a los cargos y otras relacionados con la particular situación de cada docente-; d) diferente infraestructura edilicia; e) distinto equipamiento; f) diversas fuentes de apoyo a su financiamiento -cooperadoras, subsidios, programas especiales". (**"Universidad Pedagógica, Buenos Aires, Fineduca-Revista de Financiamiento da Educação, Porto Alegre, Alejandro Morduchowicz, Volumen 1 – 2011| n 8, Párrafo 5to")**).

Entiéndase por los costos de enseñanza deberán ser analizados por la jornada laboral de los docentes, la cantidad de alumnos.

- Según José Gabriel Aguirre Flórez,

"Al implementarse el sistema de costeo y la definición de los componentes del costo en una institución de enseñanza, escuela, colegio o universidad, se deben analizar los requerimientos o necesidades de la administración y si el costo se va a determinar por jornada, curso, asignatura o alumno; esa unidad de costeo es básica en la identificación y clasificación de los conceptos o elementos del costeo". (**"Libro Sistema de Costeo, la asignación del Costo total, José Gabriel Aguirre Flórez, Página 225")**).

Otro concepto define al costo de servicio de enseñanza como la estimación más positiva del análisis financiero y tienen por objetos determinar o alcanzar ciertos objetivos e indicadores tales como costos por alumno al año, proporcionando elementos para la planeación y control de los costos.

- Según José Antonio Carranza Palacios,

"El costo de la enseñanza varía de un país a otro y es difícil hacer comparaciones, puesto que depende del sentido que se dé a "inversiones de capital" y a "gastos de conservación". (**"Determinación del costo por alumno egresado de educación primaria, José Antonio Carranza, Juan Manuel Rivera, Pagina 1")**).

Las estimaciones de costos de servicio son la parte más positiva del análisis financiero de la educación y tienen por objeto determinar los gastos necesarios para alcanzar ciertos objetivos previstos con diferentes tipos de establecimientos o de organizaciones de programas educativos. Indicadores tales como costos por alumno, proporcionan elementos para la planeación y control.

Debemos estar conscientes que estos indicadores nos permiten hacer análisis de la organización, de los procedimientos y de los medios empleados a identificar algunos problemas.

### **2.1.2. Estado de Resultados Integrales:**

Definida como el estado que revela solo un período contable, del cual abarca costos y gastos debidamente identificados para la toma de decisiones.

- Según José Besil Bardawil

“El estado de resultados integrales es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la manera cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado, es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto, debe de aplicarse correctamente al principio del período contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones”.

**(Boletín de Investigación de la comisión de desarrollo Apoyo al Ejercicio Independiente – Sur, José Besil Bardawil, Página 4).**

En la conceptualización del Estado de Resultados Integrales podemos compararlo con los EEFF auditados por KPMG, estos se mostrarán más adelante distribuidos y explicados, tales son: Los Ingresos de Actividades Ordinarias, Costos por Servicios de Enseñanza, Gastos de Administración, Gastos de Ventas, Ingresos Financieros y Gastos Financieros entre otros.

## **2.2. Antecedentes históricos**

Para la preparación del presente trabajo, se consultó con diferentes fuentes confiables que nos ayudaron a procesar nuestra información como son:

“Diseño de un sistema de costos ABC en la FCA de la UNMSM, para la mejor estimación de los costos de servicios educativos universitarios” Presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por Cruzado Castañeda, Arturo para la obtención del grado Académico de Magister en Administración con mención en Gestión Empresarial. Esta tesis nos ayudó con las herramientas que se necesitan para empezar con la aplicación del costeo ABC, primero la creación del flujo de actividades y tareas que aplicamos en esta aplicación del caso.

“Determinación de los Costos de enseñanza de la PUCP”, Presentada por la Escuela de Postgrado PUCP por Solís Tovar, Jorge para la obtención del Grado de Magister en Política y Gestión Universitaria, muestra el método del flujo por cascada donde el autor utiliza los costos del cierre contable preliminar y finaliza con las etapas posteriores al cierre contable, según nuestro método a utilizar son los costos relacionados a etapas hasta el periodo de matrícula de los alumnos de la carrera de hotelera.

“Metodología para la determinación del costo por estudiante de contabilidad en la modalidad presencial y su incidencia en las finanzas de la ULADECH CATOLICA – CHIMBOTE periodo 2010- 2011” presentada por el Mg. YURI GAGARIN GONZALES RENTERÍA, para optar el grado de doctor en Contabilidad Y Finanzas, el cual nos muestra que al aplicar la metodología de costos se determinará fehacientemente el costo unitario por Estudiante de Contabilidad en la Modalidad Presencial, el mismo que a diferencia de la acumulación tradicional de conceptos directos e indirectos que aplicaba la institución investigada, permite identificar los inductores necesarios y que directamente inciden en los recursos financieros de la Institución. Por lo cual podemos constatar que es necesario

la determinación de una estructura de costos de servicio de enseñanza en una institución educativa.

### **2.3. Definición Conceptual de Términos Contables**

#### **– LA ESTRUCTURACION DE COSTOS DE SERVICIO:**

Según Chambergo nos indica:

“Que la estructuración de los costos de servicio depende de la naturaleza del giro de negocio”. (**Libro 2009, Chambergo, página 296**)

#### **– COSTOS:**

Según nuestro caso práctico nos remontaremos en analizar el párrafo 11 de la presente norma, donde tomaremos los costos directamente atribuibles a los costos de servicios.

La NIC 2 nos Indica:

“En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costes que suponga su producción. Estos costes se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costes del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costes indirectos distribuibles”. (**“NIC 2, p19”**)

#### **– COSTO DE SERVICIO:**

El costo de servicio se puede definir como los costos que se originan directamente en la prestación de brindar el servicio.

Según Choy Zevallos, Elsa Esther

“El recurso humano es el principal insumo que se utiliza para proporcionar el servicio, y su cálculo mayormente se establece por el número de horas y tarifa horaria. La mano de obra directa permite estimar los costos indirectos que se atribuyan o se asigne para alcanzar el costo del servicio”. (**“El dilema**

de los costos de las empresas de servicios, Choy Zevallos, Elsa Esther, p.9”).

– **GASTOS:**

Según el PCGE

“Disminuciones en los beneficios económicos, producidos en el período contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien originados en una obligación o aumento de los pasivos, que dan como resultado disminuciones en el patrimonio neto, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de ese patrimonio”. (**“Plan Contable General Empresarial, MEF, p.8”**).

– **ACTIVO FIJO**

Según el PCGE

“Las inversiones mobiliarias e inmobiliarias; los inmuebles, maquinaria y equipo; los activos biológicos; los intangibles; y, los otros activos que no son de realización en el corto plazo. Así mismo, se encuentran las inversiones inmobiliarias y los inmuebles, maquinaria y equipo adquiridos bajo la modalidad de arrendamiento financiero. Se espera que estos activos permanezcan en la entidad más de un período o ejercicio económico completo”. (**“Plan Contable General Empresarial, MEF, p.108”**)

– **FACTURACIONES VENCIDAS (COBRANZA DUDOSA)**

Según el PCGE

“Se reconoce la estimación de cobranza dudosa, discriminándola por la naturaleza de la cuenta por cobrar, y paralelamente la cuenta de gasto correspondiente”. (**“Plan Contable General Empresarial, MEF, p.80”**)

## – COSTOS ABC

### Según María Luisa Saavedra García

El ABC, es un enfoque de costos que toma la información financiera y operacional disponible y la visualiza a través de un Modelo de Actividades, Estas actividades se miden a través de los llamados inductores de costos (cost drivers en inglés) que en definitiva son los causantes de los costos. La filosofía de ABC se basa en el principio de que la actividad, es la causa que determina la incurrencia de los costos y de que los productos o servicios consumen actividades”. (**“La Gerencia estratégica de costos y la Generación de Valor en las Empresas, Dra. María Luisa Saavedra García, p.7”**)

### **CAPÍTULO III:**

#### **METODOLOGÍA**

##### **3.1. Diseño de la Investigación.**

Según Hernandez, Fernandez y Batista en su descripción de los diseños no experimentales, no estamos manipulando las variables solo observamos los fenómenos tal y como se dan en un contexto natural para que después podamos analizarlos por lo tanto en esta tesina aplicamos el siguiente diseño de Investigación:

Se utilizó el diseño no experimental – descriptivo porque no se manipulo intencionadamente la información, ni se tiene control directo de las variables basándose en la observación de hechos existentes para después analizarlos, así mismo se describe la estructura de los costos y gastos encontrados en el Instituto.

##### **3.2. Población y muestra.**

###### **POBLACIÓN**

La población de esta investigación son las áreas administrativas del instituto ISIL S.A. que están conformadas por Administración y Finanzas, Contabilidad y Sistemas, ya que son en estas áreas donde se centraliza la información de los ingresos, costos y gastos de las diferentes carreras que se dictan en esta institución.



## **MUESTRA**

La muestra que se toma para esta investigación es la Carrera de Hotelería del instituto ISIL S.A.

### **3.3. Método de la Investigación:**

En la investigación se aplicó el método científico:

- **Deductivo:** Mediante el método se aplican los principios descubiertos en los hechos particulares para deducir los problemas que presenta el instituto.
- **Inductivo:** Mediante este método se observa de manera directa los hechos suscitados en el Instituto para poder inducir los costos y gastos del servicio de enseñanza
- **Análisis:** Se examinó la información financiera proporcionada por el instituto y sus colaboradores involucrados en el desarrollo de la prestación de servicios de enseñanza.
- **Síntesis:** Se extrajo los hechos más relevantes de la información obtenida de las áreas involucradas en este proceso para la identificación de la estructura del costo de servicio de enseñanza

### **3.4. Tipo de Investigación:**

En el presente trabajo se aplicó la investigación mixta porque se usó la investigación documental y de campo, como fuentes escritas, revistas académicas, tesis, tesina, normas, leyes entre otros.

#### **➤ Investigación Documental**

Se utilizó este tipo de investigación porque se apoya en fuentes de carácter documental, como libros, revistas, tesis y documentos que se encuentran en archivos y expedientes de la institución, para poder lograr el objetivo de este trabajo.

➤ **Investigación de campo**

Se utilizó este tipo de investigación porque se apoya en información proveniente de la observación y de cuestionarios realizados al personal involucrado en los procesos para el desarrollo de la prestación de servicios educativos

**3.5. Técnicas e Instrumentos:**

En este trabajo de investigación se utilizó la observación directa y análisis de la documentación porque se tiene autorización de la institución para acceder a la información tanto física como virtual, lo cual permite una confrontación teórica-práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. Para ello se usa los siguientes instrumentos:

➤ **El cuestionario**

Este instrumento fue elaborado con preguntas en base los indicadores y objetivos propuestos en esta investigación, y está dirigido al personal del área de Administración y Finanzas, Contabilidad y Sistemas.

**3.6. Matriz de operacionalización de las variables**

3.6. Matriz de operacionalización de las variables			
	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
INDEPENDIENTE	COSTO DE SERVICIO DE ENSEÑANZA	Es la suma de esfuerzos medidos en términos económicos que se realiza para contribuir con prestación servicios de enseñanza	Gastos de Personal
			Activos Fijos
			Facturaciones vencidas
			Registro de Compras
DEPENDIENTE	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Es un estado financiero básico que muestra la utilidad o pérdida, como consecuencia de las operaciones practicadas en un período determinado mediante la información detallada de los ingresos obtenidos, costos y gastos incurridos por la institución.	Derechos de enseñanza
			Registro de Compras
			Registro de Ventas

### **3.7. Instrumento de recolección de datos**

En la presente investigación utilizamos las técnicas de observación directa ya que obtuvimos la información bajo las encuestas, la cual ha sido desarrollado a través de un cuestionario a 15 personas del Instituto ISIL, de las áreas de Contabilidad, Finanzas y Sistemas ya que tienen vinculación directa con la obtención de los resultados mensuales, cabe mencionar que la recopilación de información para desarrollar el caso se obtuvo de la Señorita MUÑOZ RODRIGUEZ, Janeth Arelis integrante del grupo que labora en el área de Contabilidad y efectúa los registros, Finanzas con el análisis y presupuestos y Sistemas por la carga al Sistema SOFYA, en base a ello se obtiene una conclusión más detallada de las preguntas en consulta para elaborar e interpretar el problema del caso.

## **CAPÍTULO IV:**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Descripción e Interpretación de Resultados (Protocolo de acciones, cuadros, gráfico e interpretación de resultados)**

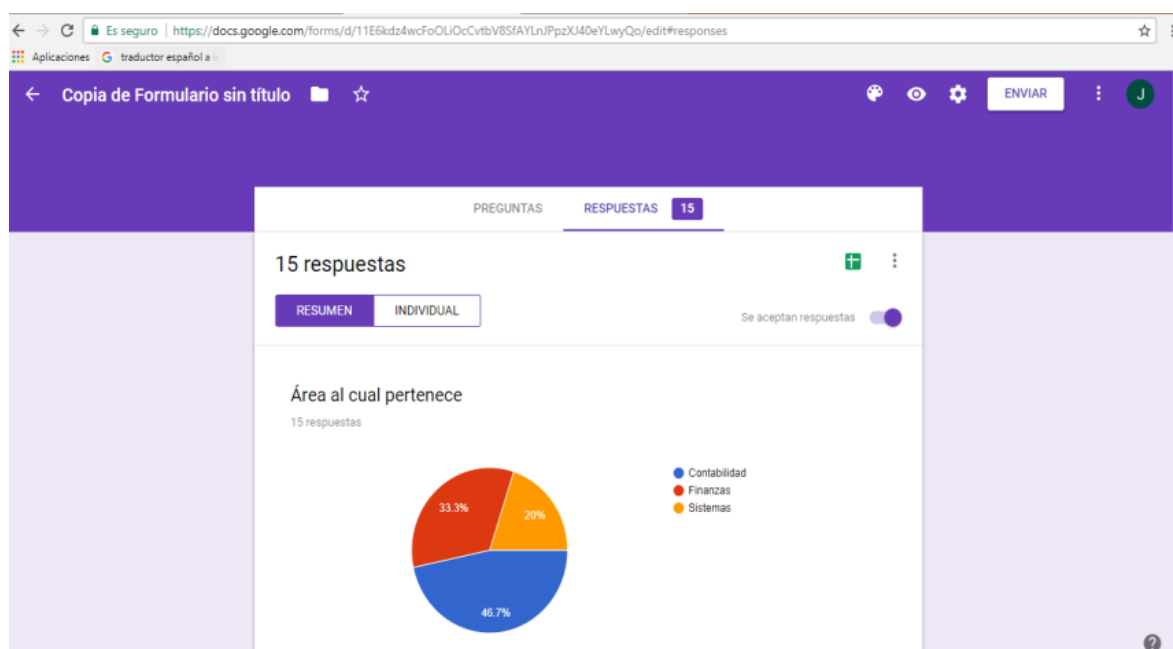
En la investigación se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos, del cual se realizó en ISIL, a las áreas de Finanzas, Contabilidad y Sistemas y fue aplicado al personal, a través del cuestionario virtual (elaboración propia).

Seguidamente se presentaron los resultados que se obtuvieron mediante cuadros, gráficos e interpretaciones de las mismas, que a continuación detallamos.

#### **Gráfico N° 01**

Resultados generales obtenidos para determinar el área al que pertenecen los encuestados

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

De acuerdo a la información obtenida, las personas más encuestadas son del área de Contabilidad, vemos que estas se presentan con mayor frecuencia por ser quienes ingresan información al sistema.

### **Gráfico N° 02**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL, cuenta con una estructura de costos de servicio por carrera.

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Se determinó que más del 86% de las personas encuestadas opinan que ISIL, no cuenta con una estructura de costos de servicio por carrera.

### **Gráfico N° 03**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL, debería contar con una estructura de costos de servicio de enseñanza por carrera dictada en la Sede de la Molina.

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según nuestra pregunta N° 02, los encuestados indican que ISIL, debería contar con una estructura de costos de servicio por carrera.

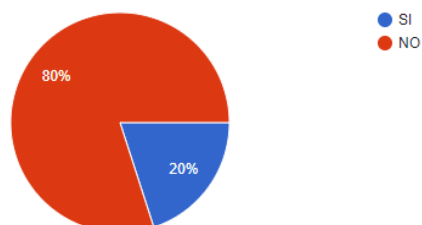
### **Gráfico N° 04**

Resultados obtenidos para determinar si el área de contabilidad está aplicando políticas de costos para la determinación de los costos de servicio por carrera.

(Elaboración propia)

3) ¿El área de contabilidad cuenta con políticas de costos por carreras?

15 respuestas



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según nuestros resultados observamos que ISIL, no está aplicando políticas de costeo para determinar los costos de servicio estudiantil por carrera.

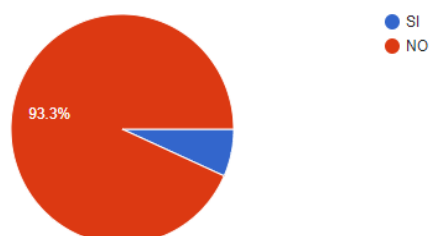
#### **Gráfico N° 05**

Resultados obtenidos para determinar si el área contable de ISIL, aplica un sistema de costeo para la determinación de los costos de enseñanza

(Elaboración propia)

4) ¿El área de contabilidad aplica un sistema de costos para la determinación de los costos de enseñanza?

15 respuestas



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

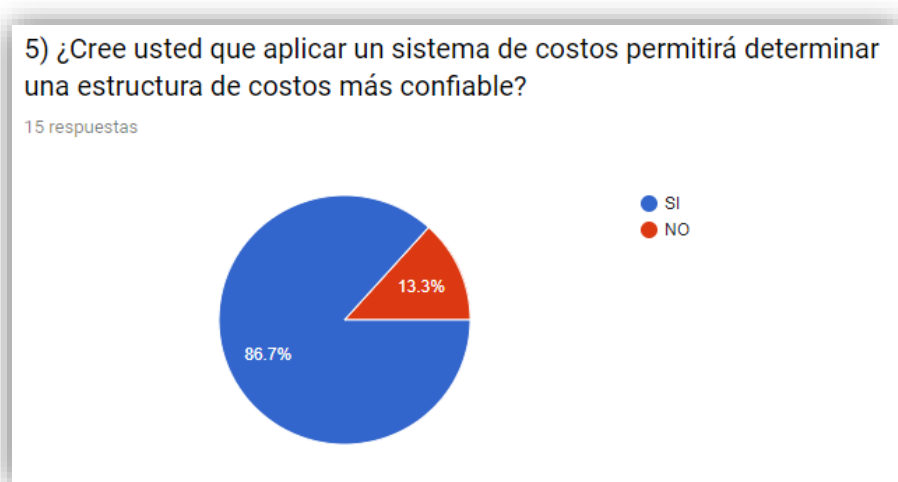


De acuerdo a nuestro gráfico podemos observar que de igual modo más del 93% de los encuestados, opina que el área de contabilidad no está aplicando ningún tipo de costeo para determinar los costos de servicio de enseñanza.

#### **Gráfico N° 06**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL debería contar con un sistema de costos que determine confiabilidad en sus análisis

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según nuestra encuesta en la pregunta N° 05, se pudo obtener que más del 80% considera que un sistema de costos en ISIL, presentaría una realidad más exacta y fiable al momento del análisis de los costos por servicio de enseñanza.

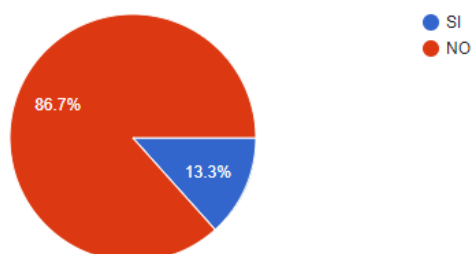
#### **Gráfico N° 07**

Resultados obtenidos para determinar si el instituto conoce cuanto es el costo del personal académica por carrera

(Elaboración propia)

6) ¿El Instituto conoce cuanto es el costo de personal académico por carrera?

15 respuestas



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

De acuerdo a nuestro gráfico podemos observar que más del 80% no conoce cuanto le corresponde del costo del personal, por carrera dictada en ISIL.

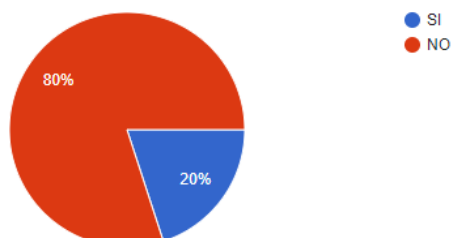
### **Gráfico N° 08**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL, conoce cuanto es el costo por el uso del activo fijo distribuido por carrera

(Elaboración propia)

7) ¿El Instituto conoce cuanto es el costo por uso del activo fijo de cada carrera?

15 respuestas



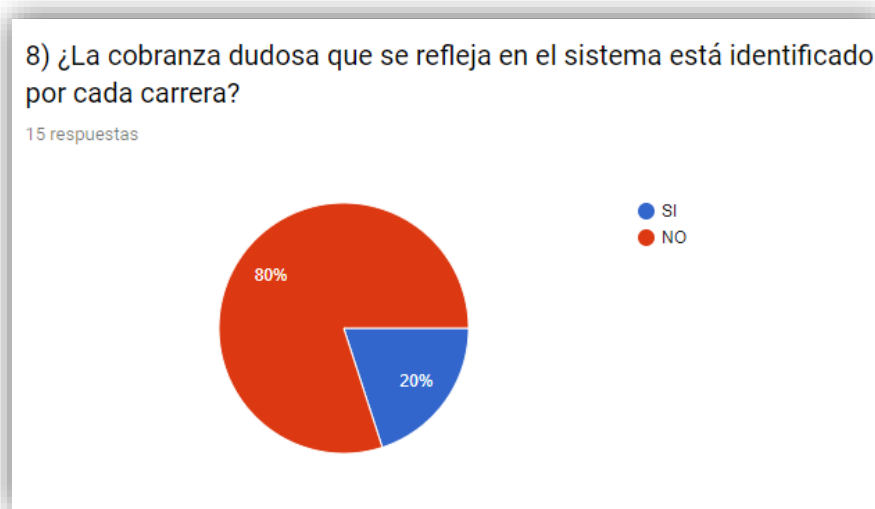
**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según la encuesta en la pregunta N° 07 se concluyó que ISIL, no conoce cuando es el costo por el uso del activo fijo, distribuido en cada carrera.

### **Gráfico N° 09**

Resultados obtenidos para determinar si la cobranza dudosa está reflejada u/o distribuida por carrera

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según los resultados obtenidos pudimos conocer que ISIL, no está distribuyendo la cobranza dudosa por carrera.

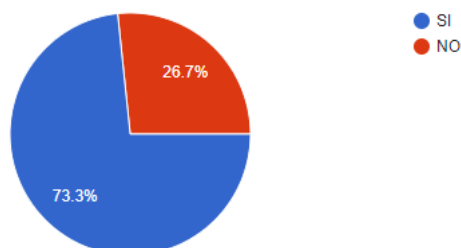
### **Gráfico N° 10**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL, distribuye sus ingresos por derechos de enseñanza por carrea

(Elaboración propia)

9) ¿El instituto discrimina los ingresos por derechos de enseñanza por carreras?

15 respuestas



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

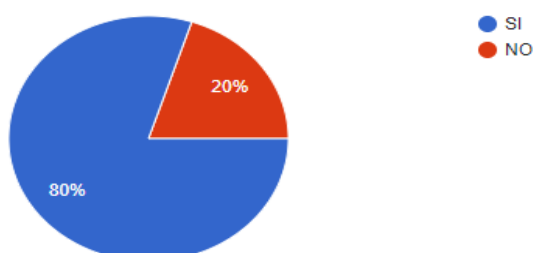
Se determinó según la encuesta en la pregunta N° 09 que ISIL si está distribuyendo sus ingresos por los derechos de enseñanza por carrera.

### **Gráfico N° 11**

Resultados obtenidos para determinar si ISIL distribuye el asiento de ventas por cada carrera dictada  
(Elaboración propia)

10) ¿El instituto distribuye el asiento de ventas por carreras?

15 respuestas



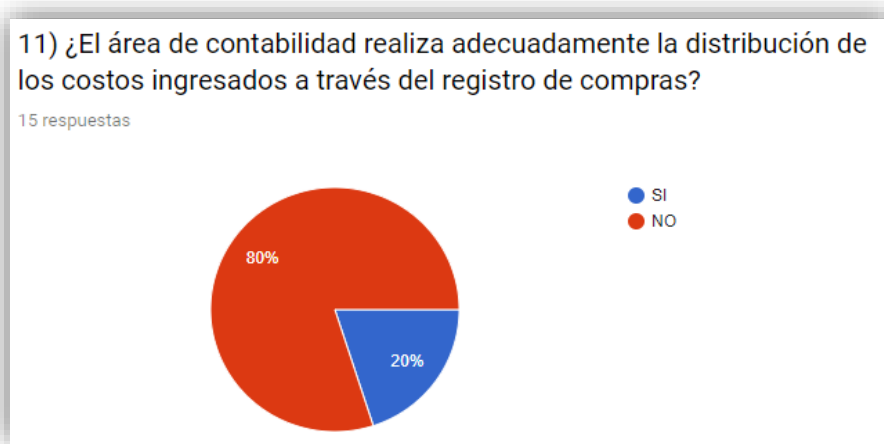
**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según los resultados obtenidos se determinó que ISIL, si distribuye y genera un asiento de ventas distinto por cada carrera dictada.

### **Gráfico N° 12**

Resultados obtenidos para determinar si el área de contabilidad de ISIL, distribuye adecuadamente los costos a través del registro de compras

(Elaboración propia)



**Fuente: Cuestionario al Personal Administrativo**

Según los resultados obtenidos se pudo determinar que el 80% de los encuestados opina que el área de contabilidad realiza una adecuada distribución de los costos, en el registro de compras.

#### **4.2. Propuestas de solución.**

De acuerdo a los resultados de las encuestas, el método de investigación y la información recolectada del área de Administración proponemos lo siguiente:

Que de acuerdo a que ISIL, no está aplicando un método de costeo ni tiene distribuido sus costos de servicios de enseñanza asimismo no tiene políticas de costos.

Nuestra primera alternativa es, aplicar un método de costeo, en este caso sería la aplicación de los Costos ABC por procesos tomando como muestra la carrera de hotelería en el periodo 2017, ya que esta refleja más costos como son los insumos, materiales de cocina entre otros.

Asimismo, para determinar una estructura de costos de servicio de enseñanza para la carrera de hotelería, también se está aplicando, la NIC 2 existencias, párrafo 11.

## **CAPÍTULO V**

### **CASO PRÁCTICO**

#### **5.1. Planteamiento del caso práctico**

El Instituto Superior San Ignacio de Loyola S.A. - ISIL con RUC 20100134455 con su sede Central en AV. LA FONTANA NRO. 955 URB. SANTA PATRICIA LIMA - LIMA - LA MOLINA, cuenta con 4 sedes en los distritos de; San Isidro, La Molina, Jesús María y Miraflores, ISIL es creado en 1983 y en la actualidad cuenta con 18 carreras profesionales que tienen una duración de 3 años asimismo ofrecen diplomados y cursos de especialización en los periodos de Enero a Marzo de cada año.

A partir de aquí se describe el caso práctico, ISIL al contar con 18 carreras, cursos de diplomados y cursos de especialización nos enfocamos a una sola que es la Carrera de “**HOTELERIA**” esta elección es debido a que es una de las carreras que presenta más costos y/o gastos para su desarrollo los cuales se identificaron para la determinación del costo de servicio de enseñanza, según las encuestas mostradas en el **GRÁFICO N° 04** y **05** el Área de Contabilidad no sigue una política de Costos para distribución de estos por esta carrera ni por todas las demás carreras dictadas, de igual modo los encuestados indican que el costo de servicio de enseñanza no tienen una estructura por carrera.

De acuerdo a estos hechos recolectados en las encuestas de nuestra investigación y según el giro de negocio al cual se dedica ISIL se determinó que el tipo de costeo más adecuado para utilizar en la determinación de la estructura del costo de servicio de enseñanza es **COSTO ABC** ya que ISIL es una institución que brinda servicios de educación y la identificación de sus costos es por las diferentes actividades que se desarrollan en los ciclos académicos, los mismos que se dividen en 3 etapas, **1ero - 2017-00, 2do - 2017-01 y 3ero - 2017-02,**

Nuestro objetivo principal es determinar la estructura del costo de servicio en la cual podremos obtener el costo real por alumno de la Carrera de Hotelería, teniendo en cuenta que ISIL cuenta con una cuota fija mensual de 640.00 soles por alumno para todas las carreras al determinar el costo real aplicando procesos de Costos ABC y la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad, se obtiene el costo real del período 2017 y se corrobora si la cuota que cobra ISIL, mensualmente corresponde a la realidad que se ira mostrando en el desarrollo de esta investigación ya que la información que presentaremos son netamente obtenido de la fuente principal que es el sistema que utiliza el área de Contabilidad esta información es proporcionados por una de las integrantes de esta área y las otras áreas que se centraliza en un solo sistema para calcular los **EEFF** mensuales y/o Anuales este sistema es conocido como **SOFYA**, esto lo plasmaremos en los Estados de Resultados Integrales para determinar cuál es el impacto por los derechos de enseñanza y los nuevos costos calculados.



**TABLA 01**

**Presentación de la cantidad de alumnos matriculados de la Carrera de Hotelería en el período 2017**

(Elaboración propia)

<b>ALUMNOS POR CARRERA 2017</b>							
<b>N°</b>	<b>Codigo</b>	<b>Carrera</b>	<b>CICLO 2017-00</b>	<b>CICLO 2017-01</b>	<b>CICLO 2017-02</b>	<b>TOTAL ALUMNOS</b>	<b>%</b>
1	CADM	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	186	1677	1621	3484	18.01%
2	CAN3	ANIMACION 3D Y EFECTOS VISUAL	2	158	143	303	1.57%
3	CCOM	COMUNICACION INTEGRAL	135	1166	1122	2423	12.53%
4	CDIS	DISEÑO GRAFICO	31	749	698	1478	7.64%
5	CFIN	FINANZAS	48	362	317	727	3.76%
6	CGCO	GESTION COMERCIAL	32	280	223	535	2.77%
7	CHOT	HOTELERIA	150	1086	969	2205	11.40%
8	CIAN	ING. ANALITICA	0	10	17	27	0.14%
9	CIND	ING. DE DESARROLLO DE JUEGO	7	130	112	249	1.29%
10	CINR	ING. DE REDES Y COMUNICACIONE	17	175	173	365	1.89%
11	CINS	ING. DE SOFTWARE	22	241	232	495	2.56%
12	CISI	ING. DE SISTEMAS DE INFORMAC	17	200	197	414	2.14%
13	CMAR	MARKETING	108	1063	1155	2326	12.03%
14	CNEG	NEGOCIOS INTERNACIONALES	129	915	972	2016	10.42%
15	CPDE	PERIODISMO DEPORTIVO	21	439	493	953	4.93%
16	CPER	PERIODISMO	0	14	27	41	0.21%
17	CPUB	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	18	623	590	1231	6.36%
18	CTUR	TURISMO	0	23	47	70	0.36%
<b>----- TOTAL GENERAL -----</b>			<b>923</b>	<b>9,311</b>	<b>9,108</b>	<b>19,342</b>	<b>100%</b>

Fuente de Información Sistema Contable SOFYA

Este cuadro se obtuvo de la relación de alumnos activos en el periodo 2017, en el cual podemos encontrar la cantidad de alumnos por carrera y los 3 ciclo académico (**2017-00 2017-01 y 2017-02**).

Así también, se resalta la cantidad de alumnos solo para la carrera de hotelería es de un 11.40%.

**TABLA 02**

**Presentación de los ingresos por carreras técnicas del periodo 2017**

(Elaboración propia)

<b>VENTAS POR CARRERA 2017</b>				
<b>N°</b>	<b>Codigo</b>	<b>Carrera</b>	<b>Total Ventas</b>	<b>Porcentaje</b>
1	CADM	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	16,091,709	18.31%
2	CAN3	ANIMACION 3D Y EFECTOS VISUAL	1,596,996	1.82%
3	CCOM	COMUNICACION INTEGRAL	11,110,178	12.64%
4	CDIS	DISEÑO GRAFICO	6,761,061	7.69%
5	CFIN	FINANZAS	3,522,063	4.01%
6	CGCO	GESTION COMERCIAL	2,532,687	2.88%
7	CHOT	HOTELERIA	8,576,271	9.76%
8	CIAN	ING. ANALITICA	125,484	0.14%
9	CIND	ING. DE DESARROLLO DE JUEGO	1,171,895	1.33%
10	CINR	ING. DE REDES Y COMUNICACIONE	1,606,973	1.83%
11	CINS	ING. DE SOFTWARE	2,243,970	2.55%
12	CISI	ING. DE SISTEMAS DE INFORMAC	1,857,462	2.11%
13	CMAR	MARKETING	10,745,150	12.22%
14	CNEG	NEGOCIOS INTERNACIONALES	9,367,913	10.66%
15	CPDE	PERIODISMO DEPORTIVO	4,307,364	4.90%
16	CPER	PERIODISMO	184,389	0.21%
17	CPUB	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	5,780,842	6.58%
18	CTUR	TURISMO	321,886	0.37%
<b>----- TOTAL GENERAL -----</b>			<b>87,904,293</b>	<b>100%</b>

Fuente de Información Sistema Contable SOFYA

Este cuadro presenta los ingresos por detallados por carreras técnicas del periodo 2017, así mismo, resaltamos la carrera de hotelería la cual se tomó para esta investigación representando el 9.76% de los ingresos del este periodo, este % determinará la distribución de las ventas en el Estado de Resultados Integrales que se generará.

**Tabla 03**

**Presentación de los ingresos (Derechos de enseñanza) del ciclo 2017-00  
correspondiente a los meses de Enero y Febrero**

(Elaboración propia)

<b>Ventas Ciclo 2017-00</b>			
<b>Nº</b>	<b>Codigo</b>	<b>Carrera</b>	<b>Total x Ciclo</b>
1	CADM	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	357,492
2	CAN3	ANIMACION 3D Y EFECTOS VISUAL	2,700
3	CCOM	COMUNICACION INTEGRAL	233,051
4	CDIS	DISEÑO GRAFICO	59,845
5	CFIN	FINANZAS	92,585
6	CGCO	GESTION COMERCIAL	60,390
7	CHOT	HOTELERIA	221,701
8	CIAN	ING. ANALITICA	0
9	CIND	ING. DE DESARROLLO DE JUEGO	13,500
10	CINR	ING. DE REDES Y COMUNICACIONE	31,590
11	CINS	ING. DE SOFTWARE	42,030
12	CISI	ING. DE SISTEMAS DE INFORMAC	32,040
13	CMAR	MARKETING	207,855
14	CNEG	NEGOCIOS INTERNACIONALES	246,927
15	CPDE	PERIODISMO DEPORTIVO	40,500
16	CPER	PERIODISMO	0
17	CPUB	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	34,560
18	CTUR	TURISMO	0
		----- TOTAL GENERAL -----	1,676,766

Fuente de Información Sistema Contable SOFYA

Este cuadro presenta los ingresos por los derechos de enseñanza de los meses de Enero y Febrero del año 2017 para la carrera de hotelería de la sede central de la Molina.

**Tabla 04**

**Presentación de los ingresos del periodo 2017 – 01**

(Elaboración propia)

<b>Ventas Ciclo 2017-01</b>			
<b>Nº</b>	<b>Código</b>	<b>Carrera</b>	<b>Total x Ciclo</b>
1	CADM	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7,722,523
2	CAN3	ANIMACION 3D Y EFECTOS VISUAL	801,464
3	CCOM	COMUNICACION INTEGRAL	5,273,266
4	CDIS	DISEÑO GRAFICO	3,333,944
5	CFIN	FINANZAS	1,726,347
6	CGCO	GESTION COMERCIAL	1,258,290
7	CHOT	HOTELERIA	4,250,890
8	CIAN	ING. ANALITICA	43,690
9	CIND	ING. DE DESARROLLO DE JUEGO	583,244
10	CINR	ING. DE REDES Y COMUNICACIONE	789,360
11	CINS	ING. DE SOFTWARE	1,089,688
12	CISI	ING. DE SISTEMAS DE INFORMAC	882,338
13	CMAR	MARKETING	5,118,964
14	CNEG	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4,445,982
15	CPDE	PERIODISMO DEPORTIVO	2,043,411
16	CPER	PERODISMO	61,606
17	CPUB	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	2,779,295
18	CTUR	TURISMO	104,347
		----- TOTAL GENERAL -----	42,308,649

Fuente de Información Sistema Contable SOFYA

Este cuadro corresponde al ingreso del período **2017 – 01** que incluye los meses de marzo a Julio 17.

**Tabla 05**

**Presentación de los ingresos del periodo 2017 – 02**

(Elaboración propia)

<b>Ventas Ciclo 2017-02</b>			
<b>N°</b>	<b>Codigo</b>	<b>Carrera</b>	<b>Total x Ciclo</b>
1	CADM	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	8,011,694
2	CAN3	ANIMACION 3D Y EFECTOS VISUAL	792,832
3	CCOM	COMUNICACION INTEGRAL	5,603,861
4	CDIS	DISEÑO GRAFICO	3,367,272
5	CFIN	FINANZAS	1,703,131
6	CGCO	GESTION COMERCIAL	1,214,007
7	CHOT	HOTELERIA	4,103,680
8	CIAN	ING. ANALITICA	81,794
9	CIND	ING. DE DESARROLLO DE JUEGO	575,151
10	CINR	ING. DE REDES Y COMUNICACIONE	786,023
11	CINS	ING. DE SOFTWARE	1,112,252
12	CISI	ING. DE SISTEMAS DE INFORMAC	943,084
13	CMAR	MARKETING	5,418,331
14	CNEG	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4,675,004
15	CPDE	PERIODISMO DEPORTIVO	2,223,453
16	CPER	PERODISMO	122,783
17	CPUB	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	2,966,987
18	CTUR	TURISMO	217,539
		----- <b>TOTAL GENERAL</b> -----	<b>43,918,878</b>

Fuente de Información Sistema Contable SOFYA

Este cuadro corresponde al período **2017 – 02** de los meses Agosto – Diciembre 2017.

**Actividades:**

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor
1	ADMISION Y MATRICULA	ATENCION AL ALUMNO (INFORMES)	Alumnos Activos
		DESARROLLO DEL EXAMEN DE ADMISIÓN	Alumnos Activos
		ACTUALIZACION DE MATRICULAS	Alumnos Activos
		FACTURACIÓN Y COBRANZAS	Alumnos Activos
2	ACTUALIZACION DE MALLA CURRICULAR	EVALUACION DE CONTENIDO	Alumnos Activos
		IDENTIFICACION DE NECESIDADES	Alumnos Activos
		INVESTIGACION DE COMPETENCIAS	Alumnos Activos
		ACTUALIZACION DE SYLLABUS	Alumnos Activos
3	MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO DE LOCALES	Alumnos Activos
		EQUIPAMIENTO DE AULAS	Alumnos Activos
4	IMPLEMENTACION DE BIBLIOTECAS, LABORATORIOS Y EQUIPOS DIVEROSOS	ACTUALIZACION DE BIBLIOTECAS	Alumnos Activos
		EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS	Alumnos Activos
		ACTUALIZACION DE PLATAFORMAS VIRTUALES	Alumnos Activos
5	EVALUACIÓN, CONTRATACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES	EVALUACION DE DOCENTES	Alumnos Activos
		CONTRATACION DE DOCENTES	Alumnos Activos
		CAPACITACION DE DOCENTES	Alumnos Activos
6	ATENCION DEL ALUMNADO	MESA DE AYUDA A ALUMNO	Alumnos Activos
		PROGRAMACION DE CURSOS	Alumnos Activos
		IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION DE HORARIOS, SYLLABUS	Alumnos Activos
7	DESARROLLO DE CLASES	DICTADO DE CLASES	Alumnos Activos
		SUPERVISION DE CLASES	Alumnos Activos
		TALLERES, ASESORIAS Y RECREACION	Alumnos Activos
		INSUMOS, SUMINISTROS Y MATERIALES	Alumnos Activos

En este cuadro se presenta la estructura de costos de servicio de enseñanza de acuerdo a la aplicación de costos ABC (costos por actividades), para determinar esta estructura se revisó y analizó todos los indicadores presentados en la matriz de consistencia (**Anexo 4**).

## Desarrollo De Las Actividades

### 1era Actividad Matricula

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
1	ADMISION Y MATRICULA	ATENCION AL ALUMNO (INFORMES)	Alumnos Activos	S/. 709,103.35	S/. 80,837.78	S/. 36.66	S/. 6.11
		DESARROLLO DEL EXAMEN DE ADMISIÓN	Alumnos Activos	S/. 1,251,350.61	S/. 142,653.97	S/. 64.70	S/. 10.78
		ACTUALIZACION DE MATRICULAS	Alumnos Activos	S/. 1,265,753.23	S/. 144,295.87	S/. 65.44	S/. 10.91
		FACTURACIÓN Y COBRANZAS	Alumnos Activos	S/. 1,247,081.50	S/. 142,167.29	S/. 64.47	S/. 10.75
Subtotal				S/. 4,473,288.68	S/. 509,954.91	S/. 231.27	S/. 38.55

Primera Actividad, corresponde al examen de admisión y matrícula, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesitan para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde a la atención al alumno, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad y transporte, el gasto de mantenimiento de las áreas, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, corresponde al desarrollo del examen de admisión, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.

3. Tercera tarea, corresponde a la actualización de matrículas, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.
4. Cuarta tarea, corresponde a facturación y cobranzas, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.

## 2da Actividad

### Actualización de malla curricular

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
2	ACTUALIZACION DE MALLA CURRICULAR	EVALUACION DE CONTENIDO	Alumnos Activos	S/. 1,186,377.90	S/. 135,247.08	S/. 61.34	S/. 10.22
		IDENTIFICACION DE NECESIDADES	Alumnos Activos	S/. 1,464,640.58	S/. 166,969.03	S/. 75.72	S/. 12.62
		INVESTIGACION DE COMPETENCIAS	Alumnos Activos	S/. 1,507,665.43	S/. 171,873.86	S/. 77.95	S/. 12.99
		ACTUALIZACION DE SYLLABUS	Alumnos Activos	S/. 990,950.84	S/. 112,968.40	S/. 51.23	S/. 8.54
Subtotal				S/. 5,149,634.75	S/. 587,058.36	S/. 266.24	S/. 44.37

Segunda Actividad, corresponde a la actualización de la malla curricular, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesarios para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde a la evaluación del contenido, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.



2. Segunda tarea, corresponde identificación de necesidades del mercado, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, los gastos de asesoría, gastos de mantenimientos, gastos de alquiler, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros) y otros gastos adicionales.
3. Tercera tarea, corresponde a la investigación de competencias del mercado, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad, gastos de asesoría, gastos de alquiler de equipos diversos, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, gastos de servicios públicos y otros gastos adicionales.
4. Cuarta tarea, corresponde la actualización del syllabus, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, el gasto de movilidad, gastos de asesoría, gastos de alquiler de equipos de cómputo, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, gastos de servicios públicos y otros gastos adicionales.

### 3era Actividad –

#### Material Académico

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
3	MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO DE LOCALES	Alumnos Activos	S/. 9,397,064.03	S/. 1,071,265.30	S/. 485.83	S/. 80.97
		EQUIPAMIENTO DE AULAS	Alumnos Activos	S/. 8,136,023.25	S/. 927,506.65	S/. 420.64	S/. 70.11
Subtotal				S/. 17,533,087.28	S/. 1,998,771.95	S/. 906.47	S/. 151.08

Tercera Actividad, corresponde al mantenimiento y equipamiento de infraestructura, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos

obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesarios para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde al mantenimiento del local, estos costos corresponden al personal que hace mantenimiento del local y mejoras también incluyen los servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, arbitrios, licencias municipales, licencia de funcionamiento también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, corresponde al equipamiento de aulas, estos costos corresponden al Personal que realiza la tarea, los gastos de asesoría, mobiliario educativo como son (carpetas, pizarras, ventiladores, sillas, escritorios, gabinetes, etc.), gastos de mantenimientos, gastos de alquiler, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros) y otros gastos adicionales.

#### 4ta Actividad

##### Implementación de aulas

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
4	IMPLEMENTACION DE BIBLIOTECAS, LABORATORIOS Y EQUIPOS DIVERSOS	ACTUALIZACION DE BIBLIOTECAS	Alumnos Activos	S/. 401,698.83	S/. 45,793.67	S/. 20.77	S/. 3.46
		EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS	Alumnos Activos	S/. 1,605,080.96	S/. 182,979.23	S/. 82.98	S/. 13.83
		ACTUALIZACION DE PLATAFORMAS VIRTUALES	Alumnos Activos	S/. 2,435,077.09	S/. 277,598.79	S/. 125.90	S/. 20.98
Subtotal				S/. 4,441,856.88	S/. 506,371.68	S/. 229.65	S/. 38.27

Cuarta Actividad, corresponde a la implementación de bibliotecas, laboratorios y equipos diversos, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos

obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesarios para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde actualización de bibliotecas, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, compra de libros físicos y virtuales, licencias de bibliotecas virtuales, suscripciones a revistas educativas, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, mantenimiento de la biblioteca y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, corresponde al equipamiento de laboratorios, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, mantenimiento de computadoras, compra de accesorios (suministros de computo), gastos de alquiler de impresoras, el gasto de movilidad y transporte, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros) y otros gastos adicionales.
3. Tercera tarea, corresponde a actualización de plataformas virtuales, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos por licencias de software, dominios empresariales, gastos de asesoría, gastos de alquiler de equipos diversos, también los seguros contra accidentes, incendios, patrimonial, también incluye gastos por uso de activos, gastos de servicios públicos y otros gastos adicionales.

## 5ta Actividad

### Contratación de docentes

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hotelería 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
5	EVALUACIÓN, CONTRATACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES	EVALUACION DE DOCENTES	Alumnos Activos	S/. 1,256,030.00	S/. 143,187.42	S/. 64.94	S/. 10.82
		CONTRATACION DE DOCENTES	Alumnos Activos	S/. 1,620,797.40	S/. 184,770.90	S/. 83.80	S/. 13.97
		CAPACITACION DE DOCENTES	Alumnos Activos	S/. 918,443.31	S/. 104,702.54	S/. 47.48	S/. 7.91
		<b>Subtotal</b>		<b>S/. 3,795,270.72</b>	<b>S/. 432,660.86</b>	<b>S/. 196.22</b>	<b>S/. 32.70</b>

Quinta Actividad, corresponde a la evaluación, contratación y capacitación a docentes, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesarios para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde evaluación de docentes, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos por entrevistas al nuevo personal (evaluaciones psicológicas, entre otros), servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también incluye gastos por uso de activos y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, corresponde a la contratación de docentes, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos y/o tramites laborales, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros) y otros gastos adicionales.
3. Tercera tarea, corresponde capacitación de docentes, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos de charlas, asesorías, eventos, seminarios, capacitaciones entre otros, cursos de actualización, gastos de servicios públicos y otros gastos adicionales.

## 6ta Actividad

### Atención del Alumnado – SAE

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
6	ATENCION DEL ALUMNADO	MESA DE AYUDA A ALUMNO	Alumnos Activos	S/. 1,047,758.22	S/. 119,444.44	S/. 54.17	S/. 9.03
		PROGRAMACION DE CURSOS	Alumnos Activos	S/. 599,005.58	S/. 68,286.64	S/. 30.97	S/. 5.16
		IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION (HORARIOS-SYLLABUS)	Alumnos Activos	S/. 3,477,359.58	S/. 396,418.99	S/. 179.78	S/. 29.96
		<b>Subtotal</b>		<b>S/. 5,124,123.38</b>	<b>S/. 584,150.07</b>	<b>S/. 264.92</b>	<b>S/. 44.15</b>

Sexta Actividad, corresponde a la atención del alumno, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos

activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesitan para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde a la mesa de ayuda al alumno, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos de mantenimiento de mobiliario, alquiler de equipos diversos, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también incluye gastos por uso de activos, gastos de seguros contra accidentes, incendios, patrimonial y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, corresponde a la programación de cursos, estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, gastos por actualización de plataformas para el alumno servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también los seguros contra accidentes, incendios y otros gastos adicionales.
3. Tercera tarea, corresponde impresión y distribución (Horarios y Syllabus), estos costos corresponden al personal que realiza la tarea, asesorías, gastos de servicios públicos, suministros para la impresión de los syllabus, horarios entre otros materiales y otros gastos adicionales.

## 7ma Actividad

### Desarrollo de Clases

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Tareas	Inductor	Total	Hoteleria 11.40%	Costo Por Semestre	Cuota
7	DESARROLLO DE CLASES	DICTADO DE CLASES	Alumnos Activos	S/. 21,570,879.00	S/. 2,459,080.21	S/. 1,115.23	S/. 185.87
		SUPERVISION DE CLASES	Alumnos Activos	S/. 11,510,308.31	S/. 1,312,175.15	S/. 595.09	S/. 99.18
		TALLERES, ASESORIAS Y RECREACION	Alumnos Activos	S/. 331,316.47	S/. 37,770.08	S/. 17.13	S/. 2.85
		INSUMOS, SUMINISTROS Y MATERIALES	Alumnos Activos	S/. 269,182.22	S/. 30,686.77	S/. 13.92	S/. 2.32
Subtotal				S/. 33,681,686.00	S/. 3,839,712.20	S/. 1,741.37	S/. 290.23

Séptima Actividad, corresponde al desarrollo de clases, para poder conocer el costo de la cuota por esta actividad se está tomando como inductor de distribución la cantidad de alumnos activo del 2017 y el factor es del 11.40% que representa a los 2205 alumnos

activos de la carrera hotelera (tabla 01), estos costos obtenidos corresponden a la suma de todos los costos que se necesitan para el desarrollo de las tareas de esta actividad.

1. Primera tarea, corresponde al dictado de clases, estos costos corresponden a los sueldos de los profesores, gastos de seguros, gastos de mantenimiento, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también incluye gastos por uso de activos, gastos de seguros contra accidentes, incendios, patrimonial y otros gastos adicionales.
2. Segunda tarea, supervisión de clases, estos costos corresponden a los supervisores y coordinadores académicos, gastos de movilidad, gastos de mantenimiento, servicios públicos (agua, luz, internet, teléfono entre otros), también los seguros contra accidentes, incendios y otros gastos adicionales.
3. Tercera tarea, corresponde talleres asesoría y recreación, estos costos corresponden al personal que realiza los talleres deportivos de recreación a los alumnos, talleres de liderazgo, talleres de comunicación, alquileres del local como son canchas de fútbol y otros, gastos de servicios públicos y otros gastos adicionales.
4. Cuarta tarea, corresponde a insumos, suministros y materiales, estos costos corresponden a la compra de insumos para el dictado del curso de arte culinario, curso de cocina, curso de pastelería, menajes, servicios públicos y otros gastos adicionales.

### **Resumen de Costos por actividades**

(Elaboración propia)

N°	Actividad	Total por Actividad por Alumno	Total por Actividad
1	ADMISION Y MATRICULA	S/. 38.55	4.83%
2	ACTUALIZACION DE MALLA CURRICULAR	S/. 44.37	5.56%
3	MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	S/. 151.08	18.94%
4	IMPLEMENTACION DE BIBLIOTECAS, LABORATORIOS Y EQUIPOS DIVEROSOS	S/. 38.27	4.80%
5	EVALUACIÓN, CONTRATACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES	S/. 32.70	4.10%
6	ATENCION DEL ALUMNADO	S/. 44.15	5.53%
7	DESARROLLO DE CLASES	S/. 290.23	36.38%
<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>		<b>S/. 639.36</b>	<b>80.14%</b>

	Gasto de Administracion	S/. 65.82	8.25%
	Gasto de Ventas	S/. 61.72	7.74%
	Gasto de Financieros	S/. 30.85	3.87%
<b>Total Gastos Fijos</b>		<b>S/. 158.40</b>	<b>19.86%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>S/. 797.75</b>	<b>100.00%</b>
--------------	-------------------	----------------

En este resumen detallamos los costos por actividades, más los gastos de administración, ventas y gastos financieros obteniendo un total de 797.75 que es el valor real de la mensualidad por alumno de la carrera de hotelería del Instituto ISIL S.A. del periodo 2017

## **5.2. Contabilización**

Se aplicó el Estado de Resultados Integrales bajo la comparación en COSTOS ABC y sin COSTOS ABC.

## **5.3. Estados Financieros**

Estado de Resultados Integrales del Instituto ISIL, refleja el resultado del periodo 2017 expresado en Miles de Soles.

**INSTITUTO SUPERIOR SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A.**  
**Estado de Resultados y Otros Resultados Integrales**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre del 2017 y 2016**

<b>En miles de soles</b>	<b>2,017</b>	<b>%</b>	<b>2,016</b>	<b>%</b>
Ingresos de Actividades ordinarias	88,500	100.00%	92,804	100.00%
Costos por Servicios de enseñanza	-47,051	53.16%	-55,652	59.97%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>41,449</b>	<b>46.84%</b>	<b>37,152</b>	<b>40.03%</b>
Gastos de Administracion	-11,939	13.49%	-12,427	13.39%
Gastos de Ventas	-12,731	14.39%	-12,634	13.61%
Otros Ingresos, neto	356	0.40%	5,935	6.40%
Otros Gastos	-834	0.94%	-1,296	1.40%
	<b>-25,148</b>	<b>28.42%</b>	<b>-20,422</b>	<b>22.01%</b>
<b>Ganancia Operativa</b>	<b>16,301</b>	<b>18.42%</b>	<b>16,730</b>	<b>18.03%</b>
Ingresos Financieros			154	0.17%
Gastos Financieros	-5,967	6.74%	-5,329	5.74%
Diferencia de cambio, neta	-93	0.11%	-39	0.04%
	<b>-6,060</b>	<b>6.85%</b>	<b>-5,214</b>	<b>5.62%</b>
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>10,241</b>	<b>11.57%</b>	<b>11,516</b>	<b>12.41%</b>
Impuesto a las ganancias	-4,420	4.99%	-4,148	4.47%
<b>GANANCIA DEL AÑO</b>	<b>5,821</b>	<b>6.58%</b>	<b>7,368</b>	<b>7.94%</b>
<b>Otros Resultados Integrales</b>				
Cambio de tasa de Impuesto a las ganancias de diferencia			-3,608	3.89%
Impuesto a las ganancias diferido por depreciacion del excedente de revaluacion de edificios			652	0.70%
	<b>5,821</b>	<b>6.58%</b>	<b>4,412</b>	<b>4.75%</b>

- Podemos observar que del año 2016 al 2017 bajaron las ventas, pero aun así se obtuvo un resultado favorable de acuerdo a todas las lo operaciones registradas en el período 2017.



## Estados financieros según la Carrera de Hotelería, sin Costos ABC

### INSTITUTO SUPERIOR SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. Estado de Resultados y Otros Resultados Integrales Por los años terminados al 31 de diciembre del 2017

En miles de soles	2,017	%
Ingresos de Actividades ordinarias	8,638	100.00%
Costos por Servicios de enseñanza	-4,592	53.16%
<b>GANANCIA BRUTA</b>	<b>4,046</b>	46.84%
Gastos de Administracion	-1,165	13.49%
Gastos de Ventas	-1,243	14.39%
Otros Ingresos, neto	35	0.41%
Otros Gastos	-81	0.94%
	<b>-2,454</b>	28.41%
<b>Ganancia Operativa</b>	<b>1,592</b>	18.43%
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-582	6.74%
Diferencia de cambio, neta	-9	0.10%
	<b>-591</b>	6.84%
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>1,001</b>	11.59%
Impuesto a las ganancias	-431	4.99%
<b>GANANCIA DEL AÑO</b>	<b>570</b>	6.60%
<b>Otros Resultados Integrales</b>		
Cambio de tasa de Impuesto a las ganancias de diferencia		
Impuesto a las ganancias diferido por depreciacion del excedente de revaluacion de edificios		
	<b>570</b>	6.60%

- Para elaborar el Estado de Resultados Integrales de la carrera de Hotelería del período 2017, se tomó el % de los ingresos del 9.76 % (tabla 02) para hacer la distribución de los Gastos de Administración, Gastos de Ventas, Otros ingresos, diferencia de cambio, otro gasto se llegó a un resultado favorable de 568 miles de Soles

## Estados financieros según la Carrera de Hotelería, con Costos ABC

### INSTITUTO SUPERIOR SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. Estado de Resultados y Otros Resultados Integrales Por los años terminados al 31 de diciembre del 2017

<b>En miles de soles</b>	<b>2,017</b>	<b>%</b>
Ingresos de Actividades ordinarias	8,638	100.00%
Costos por Servicios de enseñanza	-8,459	97.93%
<b>GANANCIA BRUTA</b>	<b>179</b>	<b>2.07%</b>
Gastos de Administracion	-1,165	13.49%
Gastos de Ventas	-1,243	14.39%
Otros Ingresos, neto	35	0.41%
Otros Gastos	-81	0.94%
	<b>-2,454</b>	<b>28.41%</b>
<b>Ganancia Operativa</b>	<b>-2,275</b>	<b>26.34%</b>
Ingresos Financieros	0	0.00%
Gastos Financieros	-582	6.74%
Diferencia de cambio, neta	-9	0.10%
	<b>-591</b>	<b>6.84%</b>
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>-2,866</b>	<b>33.18%</b>
Impuesto a las ganancias	-431	4.99%
<b>GANANCIA DEL AÑO</b>	<b>-3,297</b>	<b>38.17%</b>
<b>Otros Resultados Integrales</b>		
Cambio de tasa de Impuesto a las ganancias de diferencia .		
Impuesto a las ganancias diferido por depreciacion		
del excedente de revaluacion de edificios		
	<b>-3,297</b>	<b>38%</b>

- Para elaborar el Estado de Resultados Integrales de la carrera de Hotelería del período 2017, se tomó el % de los ingresos del 9.76 % (tabla 02) para hacer la distribución de los Gastos de Administración, Gastos de Ventas, Otros ingresos, diferencia de cambio, y para el costo de servicio enseñanza consideramos el costo real obtenido con costos ABC que es el resultado de nuestra investigación y en el cual podemos reflejar un resultado desfavorable de 3,299 miles de Soles.

## **CAPÍTULO VI:**

### **ESTANDARIZACIÓN**

#### **6.1. Normas legales**

##### **➤ Constitución Política del Perú de 1993**

#### **Artículo 19 - Régimen tributario de Centros de Educación**

Las universidades, institutos superiores y demás centros educativos constituidos conforme a la legislación en la materia gozan de inafectación de todo impuesto directo e indirecto que afecte los bienes, actividades y servicios propios de su finalidad educativa y cultural. En materia de aranceles de importación, puede establecerse un régimen especial de afectación para determinados bienes. Las donaciones y becas con fines educativos gozarán de exoneración y beneficios tributarios en la forma y dentro de los límites que fije la ley. La ley establece los mecanismos de fiscalización a que se sujetan las mencionadas instituciones, así como los requisitos y condiciones que deben cumplir los centros culturales que por excepción puedan gozar de los mismos beneficios. Para las instituciones educativas privadas que generen ingresos que por ley sean calificados como utilidades, puede establecerse la aplicación del impuesto a la renta.

- **Ley de Institutos y escuelas de Educación Superior y de la carrera Pública de sus docentes.**

#### **Artículo 1 - El Objeto de la ley**

La presente ley regula la creación, licenciamiento, régimen académico, gestión, supervisión y fiscalización de los institutos de Educación Superior (IES) y escuelas de Educación Superior (EES) públicos y privados, a fin de que brinden una formación de calidad para el desarrollo integral de las personas, que responda a las necesidades del país, del mercado laboral y del sistema educativo y su articulación con los sectores productivos, que permita el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Asimismo, regula el desarrollo de la carrera pública docente de los IES y EES públicos.

IES = Instituto de Educación Superior

EES= Escuela de Educación Superior

#### **6.2. Normas Técnicas**

##### **Se aplicó las siguientes Normas Contables**

- **NIC 2 Inventarios**

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Con esta NIC 2 del párrafo 11 se busca determinar los costos incurridos en la prestación del costo de servicio de enseñanza esclareciendo cuales ingresan dentro de nuestra estructura de costos por procesos y cuáles no son necesarias para su determinación con aplicación en nuestro caso.

### **CONCLUSIONES.**

- La estructuración del costo de servicio de enseñanza del instituto ISIL S.A. impacto en el estado de resultados integrales del año 2017, porque se tubo al inicio un resultado global que fue favorable con una ganancia de 570 miles de soles de un porcentaje de 6.6% en base a los ingresos de Actividades Ordinarias, de acuerdo a los porcentajes hallados en la tabla 2 ingresos del 9.76% y al hacer la investigación se concluyó tomando como muestra de estudio la carrera de hotelería con costos ABC una pérdida de (3,297) que representa el 38% de los ingresos.
- Al determinar la estructuración del costo de servicio de enseñanza se observó que, el costo de la carrera de hotelería antes de la estructuración de costos ABC era 4,592 miles de soles que equivale al 53.16% de los ingresos y con aplicación costos ABC paso a 8459 miles de soles que es el 97.93% de ingresos, lo cual impacta en el estado de resultados integrales generando pérdida del 6.6% al 38%.
- Con el objetivo de determinar el costo de servicio de enseñanza de la carrera de hotelería también se tomó en cuenta los saldos de la facturación vencida.
- Los derechos de enseñanza y los gastos del estado de resultados integrales, estos no varían ya que de acuerdo a nuestra investigación el impacto o diferenciación ocurre en la determinación de los costos de servicios de enseñanza del periodo 2017.

- El costo ABC, nos ha permitido determinar el valor real de la mensualidad del alumno conformado por 7 actividades; 1ero Admisión y matrícula, S/ 38.55; 2do Actualización de malla curricular, S/ 44.37; 3ero Mantenimiento y equipamiento de infraestructura, S/ 151.08; 4to Implementación de biblioteca, Laboratorios y equipos diversos, S/ 38.27; 5to Evaluación, contratación y capacitación de docentes, 32.70; 6to Atención al alumnado, S/ 44.15; 7mo Desarrollo de clases, S/ 290.23; Dándonos un total de S/ 639.35 de costo por alumno y si consideramos los gastos de ventas, administración y finanzas que es S/ 158.40 llegamos al valor real de S/ 797.75 que esta sobre el precio que se cobra actualmente al alumno.

### **RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda que instituto ISIL, aplique los costos ABC, según la muestra del caso práctico, dado que el Instituto ISIL S.A. cumple las tres variables que son; voluntad, disposición presupuestal y data, según la información obtenida el precio actual de las mensualidades es 640.00 Soles por alumno, y con la aplicación de los costos ABC, que se realizó en esta investigación, se llegó a determinar que el costo mensual por alumno es S/.639.36, sin embargo si a este costo le agregamos los gastos de administración, ventas y gastos financiero, el costo llegaría a ser S/.797.75 lo cual nos refleja que se está cobrando por debajo del valor real.
- Por lo anterior mencionado podemos afirmar que las demás carreras están subsidiando a la carrera de hotelería, ya que en el estado de resultados integrales general obtenemos un resultado favorable, de 5820.00 miles de soles. La carrera se está cobrando por debajo del costo real.
- El sistema de costeo basado en actividades propuesto ofrece una información más útil dentro de un contexto más dinámico en comparación con el sistema de su costeo actual que se viene haciendo en el instituto y esto hace que sea una mejor aplicación práctica.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) párr. 11 Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publica/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/RedBV2018\\_IAS02\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publica/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS02_GVT.pdf)
- Constitución Política del Perú de 1993, Artículo 19 - Régimen tributario de Centros de Educación Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1996/constitucion/cons1993.htm>
- Revista de la Facultad de Ciencias Contables THE DILEMMA OF COSTS ON BUSINESS SERVICES, Paul Samuelson, página 8 párrafo 4 Recuperado de: [http://www.academia.edu/8289782/SERVICIOS\\_THE\\_DILEMMA\\_OF\\_COSTS\\_ON\\_BUSINESS\\_SERVICES](http://www.academia.edu/8289782/SERVICIOS_THE_DILEMMA_OF_COSTS_ON_BUSINESS_SERVICES)
- Ley de Institutos y escuelas de Educación Superior y de la carrera Pública de sus docentes. Artículo 1 Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/ley-de-institutos/pdf/ley-de-institutos.pdf> y Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/reglamento-de-la-ley-n-30512-ley-de-institutos-y-escuelas-de-educacion-superior-y-de-la-carrera-docentes.pdf>



- TESIS, Determinación de los Costos de enseñanza en la PUCP, Jorge Solís, Tovar,  
Pagina 2. Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7945/SOLIS\\_TOVAR\\_JORGE\\_DETERMINACION%20DE%20COSTOS%20DE%20ENSEÑANZA%20EN%20LA%20PUCP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7945/SOLIS_TOVAR_JORGE_DETERMINACION%20DE%20COSTOS%20DE%20ENSEÑANZA%20EN%20LA%20PUCP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Revista, “Marketing de servicios un enfoque de integración del cliente a la empresa”,  
ZEITHAML A., México, McGraw-Hill, 3pp”, pagina 1, parrafo 1. Recuperado de:  
<https://www.virtuniversidad.com/greenstone/collect/negocioc/archives/HASH2ba6.dir/doc.pdf>
- Universidad Pedagógica, Buenos Aires, Fineduca-Revista de Financiamento da  
Educação, Porto Alegre, Alejandro Morduchowicz, Volumen 1 – 2011| n 8, Párrafo 5to.  
Recuperado de:  
<https://seer.ufrgs.br/index.php/fineduca/article/download/24764/23795>
- Determinación del costo por alumno egresado de educación primaria, José Antonio  
Carranza, Juan Manuel Rivera, Pagina 1, Recuperado de:  
[http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista13\\_S1A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista13_S1A1ES.pdf)
- Boletín de Investigación de la comisión de desarrollo Apoyo al Ejercicio Independiente  
– Sur, José Besil Bardawil, Página 4 Recuperado de:  
[https://www.ccpm.org.mx/avisos/boletin\\_apoyo\\_ind\\_sur\\_3.pdf](https://www.ccpm.org.mx/avisos/boletin_apoyo_ind_sur_3.pdf)
- Libro Contabilidad de Costos, William Jiménez, Lemus, Pagina 11. Recuperado de:  
<https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Libro Mercadotecnia de Servicios 3<sup>ra</sup> ED, Lovelock, Christopher, página 35.
- Libro Sistema de Costeo, la asignación del Costo total, José Gabriel Aguirre Flórez,  
Página 225.
- Libro, Contabilidad Administrativa, 8va Ed, David Noel Ramírez Padilla, página 35.
- Libro 2009, Chambergo, página 296.

- Tesina de Investigación para optar el título de profesional de contador público, Título  
Medición de Costos de Servicios de Intermediación Laboral en los Contratos Mineros  
Suscritos de la Empresa LABORU MINERA SAC 2015.

**Anexo 1:**

➤ **Factura de Venta Electrónica**



**INSTITUTO SUPERIOR SAN IGNACIO DE LOYOLA  
ISIL S.A.**

AV. LA FONTANA 955 URB. SANTA PATRICIA  
LA MOLINA . LIMA.  
RUC 20100134455

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

SERIE F001 CORRELATIVO 11050

Fecha de Emisión	20/12/2017	Fecha de Vencimiento	20/12/2017
RUC	20553207721	Periodo	201810
Razón Social	DOMINIO GROUP PERU E.I.R.L.		
Dirección Empresa			
Nombre de Alumno	LEIVA ARCE AZUL CIELO		

Item	Precio	Total
0001 CUOTA 1		640.00
Glosa	SubTotal	640.00
	Impuesto	.00
	Importe Total	640.00

\*\*\* Son SEISCIENTOS CUARENTA 00/100

Soles \*\*\*\*

Autorizado mediante la resolución de Intendencia N° 0180050001639/SUNAT  
Representación Impresa del Documento Electrónico, esta puede ser consultada en <http://facturae.isil.pe>

## Anexos 2:

### Contrato Sofia.pe



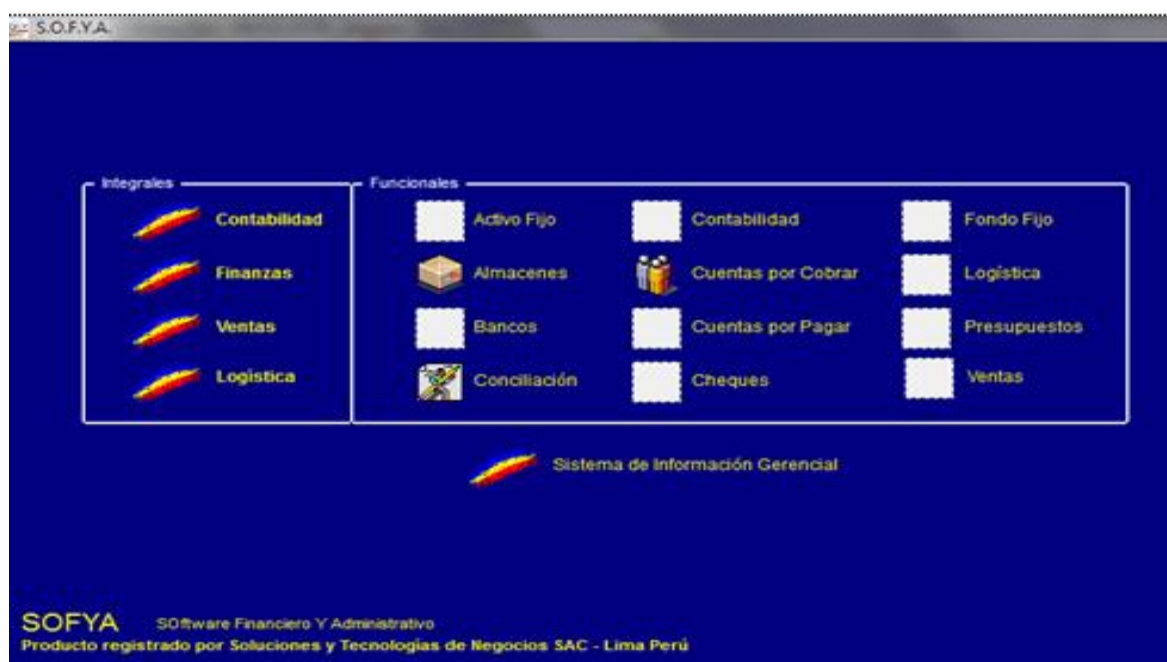
## CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS

Conste por el presente documento el **Contrato de Prestación de Servicios** que celebran de una parte:

- **ISIL S.A.** con RUC 20100134455, con domicilio en Av. La Fontana 795 – La Molina, Provincia y Departamento de LIMA, debidamente representado por el señor Carlos Seminario Pizzomì identificado con DNI N° 10322472, a quien en adelante se denominará **"EI ADQUIRIENTE"**; y, de la otra parte:
- **NEGOCIOS Y SOLUCIONES CORPORATIVAS** con RUC 20522049256, con domicilio en Calle Daniel Nieto 153 Urb. Vista Alegre – Surco, Provincia y Departamento de LIMA, debidamente representado por el señor Luis Figueroa La Torre identificado con DNI N° 21259144, a quien en adelante se denominará **"EI SUMINISTRANTE"**.

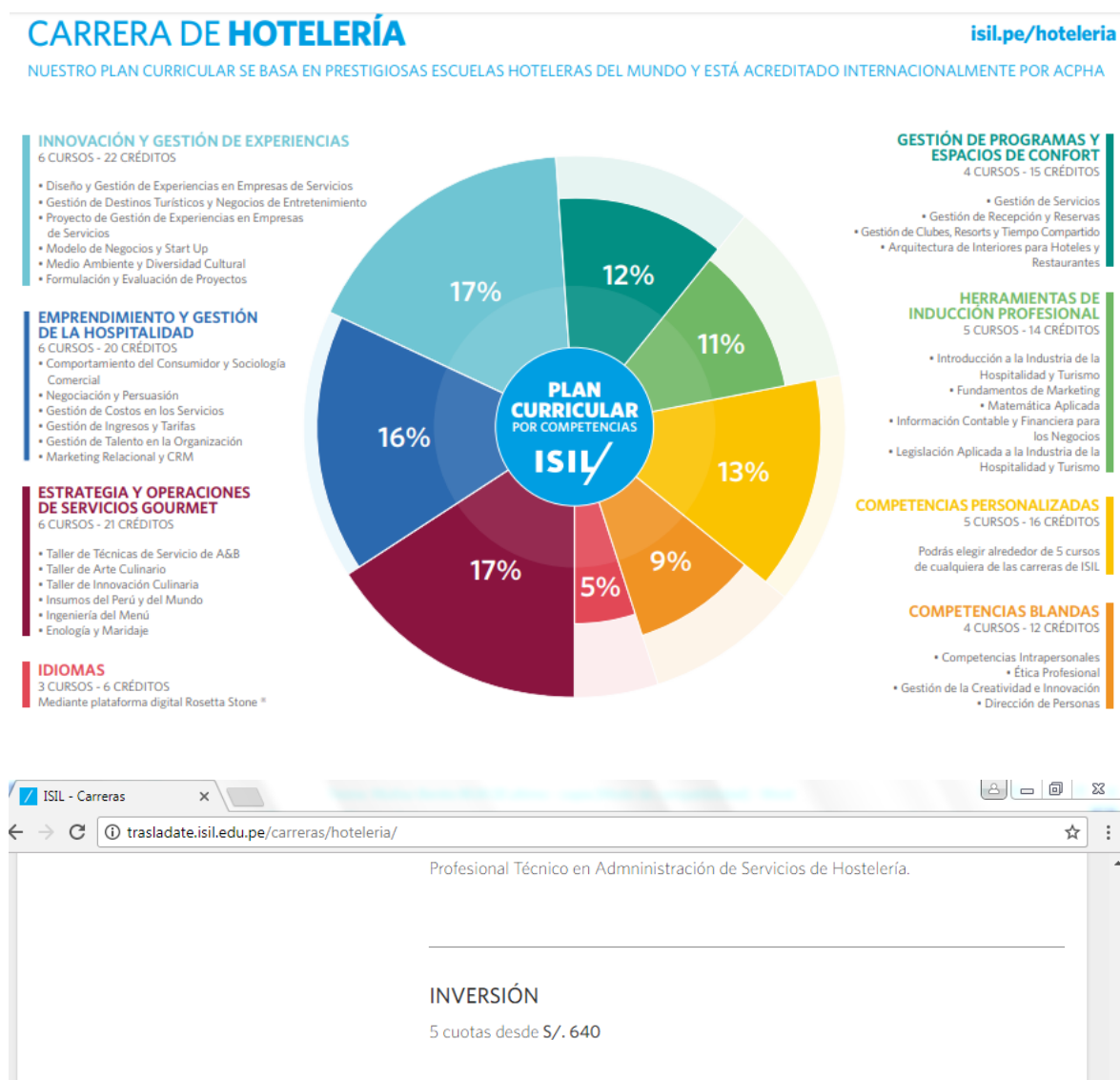


### Programa S.O.F.Y.A.



## Anexo 3:

### Malla Curricular



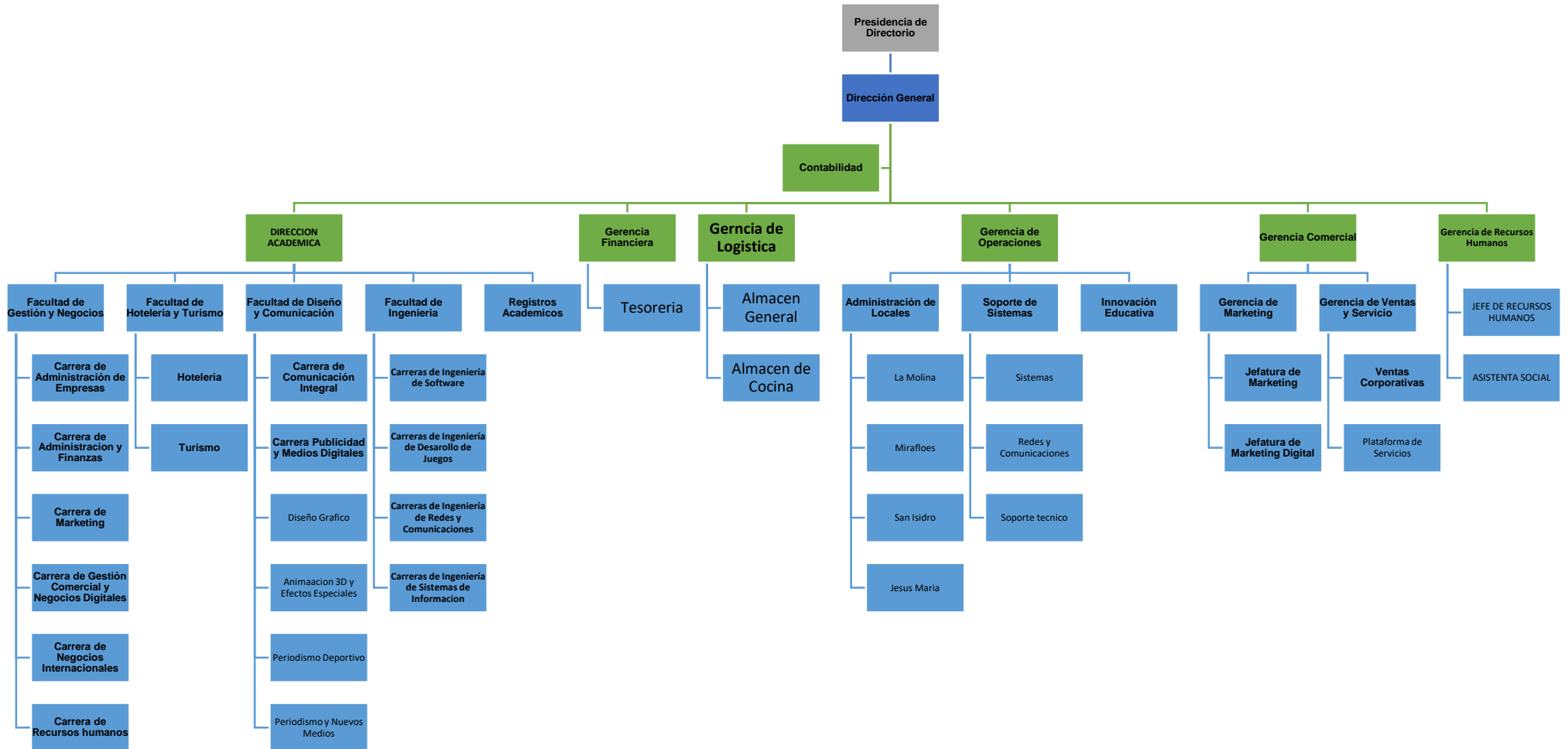
## Anexos 4:

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** LA ESTRUCTURACIÓN DEL COSTO DE SERVICIO DE ENSEÑANZA Y SU IMPACTO EN EL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL INSTITUTO ISIL S.A. DEL PERÍODO 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p><u>General:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017?</li> </ul> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo los gastos de personal académico, gastos por compras y gastos por depreciación de activos fijos permite la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017?</li> <li>• ¿Cómo las facturaciones vencidas permite establecer la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017?</li> <li>• ¿Cuál es el impacto de los ingresos por derechos de enseñanza y los gastos en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017?</li> </ul>	<p><u>General:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017</li> </ul> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer como los gastos de personal académico, gastos por compras y gastos por depreciación de activos fijos permite la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017.</li> <li>• Analizar como las facturaciones vencidas permite establecer la estructura del costo de servicio de enseñanza en el Instituto ISIL S.A. del período 2017.</li> <li>• Establecer cuál es el impacto de los ingresos por derechos de enseñanza y los gastos en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017.</li> </ul>	<p><u>VARIABLE 1:</u></p> <p style="text-align: center;">COSTO DE SERVICIO DE ENSEÑANZA</p> <p><u>VARIABLE 2:</u></p> <p style="text-align: center;">ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</p>	<p>Gastos de Personal Académico</p> <p>activos fijos</p> <p>Facturaciones vencidas</p> <p>Registro de compras</p> <p>Derechos de enseñanza</p> <p>Registro de compras</p> <p>Registro de ventas</p>

## Anexo 5:



## Anexo 6:

- Carta de ISIL.

P.M. N° 0001-83-ED / R.O. N° 083-2005-ED



Lima, 13 de Diciembre del 2017

Señores  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ  
Facultad de Administración y Negocios

Yo, Calderon Landauri Victor, identificado con DNI N° 10545638, en mi calidad de representante legal del Instituto San Ignacio de Loyola SAC con RUC 20100134455, autorizo a Muñoz Rodriguez Janeth A. con DNI N° 46240905 y Benito Mamani Viviana P. con DNI N° 46816574, estudiantes del programa especial de titulación - carrera de contabilidad, de la Universidad Tecnológica del Perú, a utilizar información financiera de la empresa para el proyecto denominado trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de contador público, Las estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes.

Atentamente,

VICTOR CALDERON LANDAURO  
INSTITUTO SUPERIOR  
SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A.  
APODERADO



Anexo 7:



**FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL  
INSTITUTO ISIL SA**

- **Área de trabajo:** \_\_\_\_\_
- Indicaciones: *estimado colaborador a continuación te presentamos una serie de preguntas con la finalidad de despejar unas dudas para determinar en qué medida la estructuración del costo de servicio de enseñanza impacta en el estado de resultados integrales del Instituto ISIL S.A. del período 2017, en la cual deberá marcar la alternativa que crea conv*

1) ¿El Instituto cuenta con una estructura de costos por carreras?

a) SI                      b) NO

2) ¿Cree usted que el Instituto debería contar con una estructura de costos de servicio de enseñanza por carreras?

a) SI                      b) NO

3) ¿El área de contabilidad cuenta con políticas de costos por carreras?

a) SI                      b) NO

4) ¿El área de contabilidad aplica un sistema de costos para la determinación de los costos de enseñanza?

a) SI                      b) NO

5) ¿Cree usted que aplicar un sistema de costos permitirá determinar una estructura de costos más confiable?

a) SI                      b) NO

6) ¿El Instituto conoce cuanto es el costo de personal académico por carrera?

a) SI                      b) NO

7) ¿El Instituto conoce cuanto es el costo por uso del activo fijo de cada carrera?

a) SI                      b) NO

8) ¿La cobranza dudosa que se refleja en el sistema está identificado por cada carrera?

a) SI                      b) NO

9) ¿El instituto discrimina los ingresos por derechos de enseñanza por carreras?

a) SI                      b) NO

10) ¿El instituto distribuye el asiento de ventas por carreras?

a) SI                      b) NO

11) ¿El área de contabilidad realiza adecuadamente la distribución de los costos ingresados atreves del registro de compras?

a) SI                      b) NO